

## **Die Sichtbarkeit von „Nasch dom“ („Unser Haus“) im Online-Bereich**

„Nasch dom“ („Unser Haus“, Website nash-dom.info) ist eine in Litauen registrierte belarussische gemeinnützige Organisation, die darauf abzielt, "die belarussischen Behörden mit gewaltfreien Mitteln demokratisch zu transformieren". Zurzeit gibt es 23 Freiwilligengruppen, die innerhalb der Organisation in ganz Belarus arbeiten.

Wir möchten unseren Bericht darüber vorstellen, wie wir in Zeitraum von Januar bis Juli 2019 Menschen online erreicht haben. Laut unabhängiger Statistik erreichte der Online-Bereich von "Nasch dom" in dieser Zeit mehr als 600.000 Internetnutzer\*innen.

### **„Nasch dom " YouTube-Kanal**

(<https://www.youtube.com/user/NashDomTV>)

Der You Tube-Kanal "NashDomTV" ist ein YouTube Kanal, der sich dem Bürger\*innenengagement und -bildung widmet und von jungen und kreativen Aktivist\*innen von "Nasch dom" entwickelt wird.

Im Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis zum 31. Juli 2019 erhielt der YouTube-Kanal "NashDomTV" 91.397 Aufrufe, die Gesamtzeit der Nutzer\*innen auf dem Kanal betrug 303.096 Minuten. Der Kanal erhielt 2.039 likes und 184 dislikes.

82,2% der Nutzer kamen aus Belarus(Weißrussland).

767 Nutzer haben unsere Videos in sozialen Netzwerken geteilt und neugepostet.

407 Personen haben unsere Videos zu ihren Lieblings-Playlisten hinzugefügt.

### **Datenbank der Beamt\*innen Weißrusslands**

Chinovniki.info

Chinovniki.info (ЧІНОВНІКІ.ІНФО, „Officials.info“) ist eine öffentliche Datenbank aller Beamt\*innen von Belarus, die von Aktivist\*innen von Nasch dom ("Unser Haus") geschaffen wurde. Im Moment sind 116.329 Beamt\*innen und 116.444 staatliche Organisationen in der Datenbank enthalten, 1.491 Fälle, die sich mit den Aktivitäten von Beamt\*innen in Belarus befassen, wurden veröffentlicht. Die Website hat eine Bewertung von 242.945 Besucher\*innen der Website.

Zwischen dem 1. Januar 2019 und dem 31. Juli 2019 wurde die öffentliche Datenbank von „Nasch dom“ von 313.998 Besucher\*innen besucht, die 682.108 Seiten gelesen haben.

87,92% der Besucher\*innen der Website kamen aus Belarus (Weißrussland).

Während dieser Zeit haben die Aktivist\*innen von „Nasch dom“ 68 Fälle veröffentlicht, die den Beziehungen zwischen den Aktivist\*innen von „Nasch dom“ und den Beamt\*innen von Belarus gewidmet waren. Von diesen endeten 35 für uns positiv (d.h. mit einem Sieg von „Nasch dom“), 22 negativ (wenn „Nasch dom“) verloren hat) und 11 wurden als weder-noch oder neutral eingestuft.

### **Unsere Homepage**

Nash-dom.info

Im Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis 31. Juli 2019 wurde die offizielle Website von Nasch dom“ ( "Unser Haus" ) Nash-dom.info von 67.617 Menschen besucht, die 140.351 Seiten mit Informationen über die Aktivitäten von "Nasch dom" " gelesen haben.

65,89% der Besucher\*innen kamen aus Belarus (Weißrussland).

### **Facebook " Unser Haus "**

(<https://www.facebook.com/Nash.Dom.Belarus>)

Die offizielle Facebook-Seite von „Nasch dom“ ist laut der Beratungsagentur "Politischer Indikator" eine der drei beliebtesten Seiten sozialer und politischer Bewegungen in Belarus.

Im Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis 31. Juli 2019 wurde sie von 121.210 Nutzer\*innen besucht. Sie hinterließen 5.257 "likes" und 357 Kommentare. 1.422 Mal wurden Infos von der Seite wieder gepostet.

### **Google Bücher "Nasch dom"**

(<https://bit.ly/books-by>)

Vom 1. Januar 2019 bis zum 31. Juli 2019 luden 23.365 Menschen „Nasch dom“ - Produkte von ihrem Google Books-Konto herunter. Zu den Rekordbrechern gehören nach wie vor " Politische Witze von Belarus von ‚Nasch dom‘, die von 17.067 Personen heruntergeladen wurden, das Buch "Children of War" 4.082 Downloads) und der Kalender "Isolation" über 12 weibliche politische Gefangene in Belarus. (Der Kalender wurde von 1.000 Personen heruntergeladen.)