

Newsletter 4-2019 (Newsletter 8)

Sichtbarkeit und Präsenz von "Nasch Dom" („Unser Haus“) auf YouTube

Da heute in Belarus (Weißrussland) der staatliche öffentliche Sektor mehr und mehr zunimmt, die Zivilgesellschaft aber schrumpft, wird die Frage der Sichtbarkeit von Nichtregierungsorganisationen sowie ihrer Präsenz auf verschiedenen Kommunikationsplattformen zu einer Priorität und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Das gilt für jede Organisation, die daran interessiert ist, ein einflussreicher Akteur zu sein.

An dieser Stelle möchten wir über die letzten Erfolge bei der Visualisierung unserer Ideen und unserer Arbeit im belarussischen YouTube berichten.

Der YouTube-Kanal "Our House TV" (<http://www.youtube.com/user/NashDomTV>) wurde als Massenplattform für "Nasch Dom" geschaffen, um mit der Zielgruppe besser zu kommunizieren, da die Nutzer*innenzahlen des belarussischen YouTube beständig steigen. Heute baut der YouTube-Kanal "Nasch Dom" gleichberechtigte und partnerschaftliche Beziehungen zu seiner "Mutterorganisation" auf. Denn Jugendaktivist*innen-YouTuber*innen sind mit "Nasch Dom" durch gemeinsame Werte, gemeinsame Ansichten, gegenseitige Unterstützung und ein gemeinsames Verständnis dessen verbunden, was für eine gewaltfreie demokratische Transformation von Belarus getan werden muss.

Im Jahr 2018 wurde der YouTube-Kanal "Nasch dom" von 150.163 Menschen gesehen, die 561.515 Minuten damit verbrachten. Hätte eine einzige Person unserem YouTube-Kanal so viel Zeit gewidmet, hätte sie 9.358 Stunden oder 390 Tage oder genau ein Jahr (ohne Pause für Schlaf, Mittagessen oder Toilette) dabei verbracht. Und die Zahl der Nutzer*innen aus Belarus beträgt 64%, was unserer Meinung nach beweist, dass wir gut mit Zuschauer*innen aus Belarus zusammenarbeiten.

Im Jahr 2018 veröffentlichte der YouTube-Kanal „Nasch dom“ 25 Videos, darunter 15 Trainings-Webinare zur Bürgerbildung, fünf Cartoons, die die Prinzipien von „Nasch dom“ erklären, und fünf Videogeschichten über lokale Menschenrechtsverteidigerinnen in Belarus und ihren Kampf für die Menschenrechte.

Von der Gründung bis heute wurde das Video von „Nasch dom“ 1.208 587 Mal angeklickt, und insgesamt 2.907.896 Minuten lang angesehen. Der YouTube-Kanal "Nasch Dom" nimmt den ersten Platz unter den öffentlichen Organisationen und politischen Parteien ein. Die Anzahl der Aufrufe des YouTube-Kanals "Nasch Dom" ist größer als die des YouTube-Kanals einer gesellschaftlichen Vereinigung oder einer politischen Partei von Belarus. Würde der YouTube-Kanal "Nasch Dom" von einer einzigen Person gesehen, würde er ohne Unterbrechung 48.456 Stunden oder 2.019 Tage oder 72 Monate oder 6 Jahre lang gesehen werden.

Alle diese Zahlen beweisen, dass die YouTube-Kanäle der zivilgesellschaftlichen Organisationen in Belarus über ein enormes Potenzial verfügen, das es zu entwickeln gilt.



International Centre for Civil Initiatives «OUR HOUSE»

Created: 11 May 2010 • Videos: 211

CHANNEL

Last year (1 Jan 2018 – 31 Dec 2018)

Note about data in this report

Views and Watch time (minutes): Data is under-reported for some dates (19 Dec).

WATCH TIME (MINUTES)	VIEWS	YOUTUBE PREMIUM WATCH TIME (MINUTES)	YOUTUBE PREMIUM VIEWS
561,517*	150,163*	214	68

Compare metric Show growth



Video

Geography	Watch time (minutes)*	Views*	YouTube Premium watch time (minutes)	YouTube Premium views	Average view duration
Belarus	439,343 (78%)	105,169 (70%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4:10
Russia	57,005 (10%)	20,457 (14%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2:47
Ukraine	7,903 (1.4%)	2,526 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3:07
Kazakhstan	2,249 (0.4%)	617 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3:38
Lithuania	1,623 (0.3%)	924 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1:45
Poland	943 (0.2%)	164 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5:45